

## **AGB und Nutzungsbedingungen der Fralytics UG (haftungsbeschränkt)**

### **1. Geltungsbereich und Gegenstand der AGB**

1.1. Die Fralytics UG, Sulzbacher Straße 6b

65824 Schwalbach (nachfolgend „Fralytics“) erhebt und analysiert Unternehmensinformationen aus verschiedensten Quellen und wertet diese nach transparenten Verfahren aus.

1.2. Fralytics hat einen Mystery Shopping Algorithmus entwickelt, der es ermöglicht, ein valides Ergebnis für Unternehmen zu erlangen. Kombiniert mit detaillierten Fallbetrachtungen entstehen Gütesiegel für das Unternehmen (nachfolgend „Kunde“). Nutzer des Gütesiegels sind die Unternehmen, deren Kundenservice von Fralytics geprüft wurde. Tochterunternehmen mit eigenem Kundenservice sind nicht zur Nutzung berechtigt und gesondert zu prüfen.

1.3. Diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen (nachfolgend „AGB“) regeln das Vertragsverhältnis von Fralytics und dem Kunden im Zusammenhang mit der Bereitstellung von Gütesiegeln. Sie regeln zudem die Zurverfügungstellung einer für den Kunden individuellen Auswertungsseite auf Fralytics.de. Diese AGB gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, auch wenn Fralytics ihrer Geltung nicht ausdrücklich widersprochen hat.

1.4. Fralytics stellt die für Nutzung erforderlichen Serverkapazitäten für die Auswertungsseiten zur Verfügung.

1.5. Für den Kunden wird von Fralytics eine individuelle Auswertungsseite erstellt, mit welcher das Gütesiegel zur Validierung verlinkt werden kann.

### **2. Vertragsschluss**

Der Vertrag über die Nutzung von Fralytics Gütesiegel kommt zustande, indem der Kunde ein von Fralytics unterbreitetes Angebot annimmt.

### **3. Änderungen dieser AGB**

3.1. Fralytics ist berechtigt, unter Einräumung einer angemessenen Ankündigungsfrist, den Inhalt dieser AGB in zumutbarer Weise zu ändern oder zu ergänzen und/oder zumutbare Änderungen und Updates an Fralytics Gütesiegel vorzunehmen. Widerspricht der Kunde den geänderten AGB nicht innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung, spätestens jedoch bis zu dem Zeitpunkt, zu dem die Änderungen in Kraft treten sollen, so werden diese entsprechend der Ankündigung wirksam.

3.2. Widerspricht der Kunde fristgemäß, ist Fralytics berechtigt, den Vertrag zu dem Zeitpunkt zu kündigen, zu dem die geänderten Bedingungen in Kraft treten sollen. Der Widerspruch des Kunden hat in Textform zu erfolgen.

3.3 Fralytics wird Änderungen nur aus gewichtigen Gründen durchführen, insbesondere aufgrund neuer technischer Entwicklungen, Änderungen der Rechtsprechung oder sonstigen gleichwertigen Gründen und in einem dem Kunden zumutbaren Umfang. Eine Reduktion des Leistungsumfangs ist nicht zulässig, soweit für den Kunden kostenpflichtige Leistungen betroffen sind.

### **4. Leistungen von Fralytics**

4.1. Fralytics analysiert Unternehmen im Rahmen von Branchenstudien oder auf Wunsch eines Unternehmens.

4.2. Bei Branchenstudien erhalten Unternehmen mit herausragenden Ergebnissen Gütesiegel zur Lizenzierung. Die Lizenzverträge können Montag bis Freitag im Direktkontakt abgeschlossen werden.

4.3. Bei der Analyse auf Wunsch von Unternehmen werden die Daten ohne Ankündigung im Zeitraum von 14 - 21 Tagen erhoben. Danach folgt ein Auswertungsgespräch und ggf. die Lizenzierung des Gütesiegels.

4.4. Fralytics trifft geeignete Vorkehrungen gegen Datenverlust und zur Verhinderung des unbefugten Zugriffs Dritter auf die von Fralytics gespeicherten Daten.

4.5. Zu den über Fralytics bereitgestellten Daten können auch Daten Dritter gehören, welche Fralytics zur Auswertung nutzen.

### **5. Einreichung von Inhalten/Daten durch den Kunden**

5.1. Der Kunde kann Fralytics auf Nachfrage Daten übermitteln. Sollte es sich um sensible Daten handeln müssen diese ausreichend Verschlüsselt sein.

5.2. Der Kunde stellt sicher und gewährleistet, dass keine personenbezogenen Daten an Fralytics übermittelt werden.

5.3. Fralytics behält sich vor, Daten und Inhalte, die der Kunde eingestellt oder übermittelt hat und die rechtlich bedenklich erscheinen, von einer Verarbeitung auszunehmen. Hierüber wird Fralytics den Kunden, soweit rechtlich zulässig, in angemessener Frist informieren. Das Gleiche gilt, wenn Fralytics von dritter Seite aufgefordert wird, öffentlich zugänglich gemachte Inhalte zu ändern oder zu löschen, weil sie rechtswidrig sind und/oder fremde Rechte verletzen.

## **6. Pflichten des Kunden**

6.1. Der Kunde informiert sich vorab über die für die vertragsgemäße Nutzung von Fralytics Gütesiegel erforderlichen technischen und tatsächlichen Voraussetzungen und ist verantwortlich dafür, dass er darüber verfügt.

6.2. Der Kunde ist verpflichtet, die Gütesiegel von Fralytics sachgerecht zu nutzen. Unter einer sachgerechten Nutzung versteht sich insbesondere

- a. die Unterlassung jeglicher missbräuchlichen Nutzung,
- b. die Unterlassung jeglichen Verstoßes gegen gesetzliche Vorschriften,

6.3. Der Kunde ist für den Inhalt und die Richtigkeit der von ihm an Fralytics übermittelten Daten vollständig allein verantwortlich. Die Verantwortung der von Fralytics selbst erhobenen Daten liegt bei Fralytics.

6.4. Verstößt der Kunde gegen eine der vorstehenden Pflichten dieser Ziffer 6, so ist Fralytics berechtigt, das Vertragsverhältnis außerordentlich zu kündigen.

## **7. Vergütung und Zahlungsbedingungen für Lizenzen**

7.1. Die Lizenzen für Gütesiegel werden von Fralytics jährlich vergütet, entsprechend der im Vertrag genannten Preise.

7.2. Die Zertifizierungen können zum Ablauf des Vertragsjahres erneuert werden. Fralytics behält sich das Recht vor einer erneuten Prüfung.

7.3. Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, verstehen sich alle Preisangaben zuzüglich der jeweils geltenden Umsatzsteuer.

## **8. Vertragsdauer, Kündigung**

8.1. Gütesiegel sind mit dem Titel und der Jahreszahl der Erhebung versehen, aber nicht beschränkt in der Laufzeit.

8.2. Fralytics empfiehlt Gütesiegel, welche mit Klickaufforderung für die Homepagenutzung ausgeliefert werden mit der dazugehörigen persönlichen Auswertungsseite auf [www.fralytics.de](http://www.fralytics.de) zu verlinken. Diese Auswertungsseite steht bis zu 12 Monate zur Verfügung.

8.3. Fralytics ist berechtigt, mit Ablauf von 30 Kalendertagen nach Wirksamwerden der Kündigung und nach Ablauf etwaiger gesetzlicher Vorhaltungsfristen sämtliche im Rahmen der Nutzung von Fralytics Gütesiegel entstandenen Daten des Kunden unwiederbringlich zu löschen. Zu diesen zählt auch die persönliche Auswertungsseite auf Fralytics.de

8.4. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

## **9. Nutzungsrechte**

9.1. Fralytics räumt dem Kunden ein einfaches, nicht unterlizenzierbares und nicht übertragbares, auf die Laufzeit dieses Vertrages beschränktes Recht zur Nutzung von Fralytics Gütesiegeln nach Maßgabe der nachstehenden Regelungen ein. Eine körperliche Überlassung von Fralytics Gütesiegeln erfolgt nicht.

9.2. Der Kunde räumt Fralytics das einfache, auf die Dauer des Vertrags beschränkte Recht ein, die von Ihm bereitgestellten Daten zu nutzen, soweit dies zur Vertragserfüllung erforderlich ist.

9.4. Die vom Kunden übermittelten Datensätze nach § 21 KHEntgG dürfen von Fralytics auch für andere eigene geschäftliche Zwecke genutzt werden, insbesondere zur Erstellung von Marktstatistiken.

9.5. Der Kunde erklärt, dass er zu der vorstehend beschriebenen Rechteeinräumung berechtigt ist und keine Rechte Dritter (z.B. aufgrund vertraglicher Beziehungen zu Dritten, aufgrund von nicht geklärten Nutzungsrechten oder datenschutzrechtlicher Vorgaben) entgegenstehen und ferner, dass durch die vertragsgemäße Nutzung der Inhalte keine gesetzlichen Bestimmungen verletzt werden.

9.6. Der Kunde stellt Fralytics von jeglichen Ansprüchen Dritter, die diese wegen etwaiger Rechtsverletzungen durch Daten oder Nutzungshandlungen des Kunden geltend machen, frei. Diese Freistellung umfasst angemessene und notwendige Rechtsverfolgungs- und/oder Rechtsverteidigungskosten.

9.7. Die Zusammenstellung der Inhalte als solche ist ggf. geschützt als Datenbank oder Datenbankwerk i.S.d. §§ 4 Abs. 2, 87a Abs. 1 UrhG. Die Kunden dürfen diese Inhalte lediglich gemäß dieser AGB sowie in dem von Fralytics vorgegebenen Rahmen nutzen.

9.8 Verwendung des Logos, der Marke, des Namens des Kunden:

Fralytics kann den Namen, das Logo und die Marken des Kunden auf [www.fralytics.de](http://www.fralytics.de) und den Sozialen Medien von Fralytics verwenden. Dies betrifft weiterhin Kommunikationskanäle, andere Web-Eigenschaften, Pressemitteilungen oder jede andere Form der Veröffentlichung.

## **10. Datenschutz**

Fralytics wird personenbezogene Daten des Kunden vertraulich behandeln und entsprechend den Bestimmungen des geltenden Datenschutzrechts verarbeiten.

## **11. Gewährleistung und Haftung**

11.1. Fralytics haftet nicht bei Stromausfällen, Blitzschlag oder Elementarschaden sowie für Leistungseinschränkungen oder Leistungsausfälle, die auf höherer Gewalt oder auf Ereignissen beruhen, auf die Fralytics keinen Einfluss hat. Hierzu zählen insbesondere Streik, Aussperrung, behördliche Anordnungen, der Ausfall von Kommunikationsnetzen und Gateways anderer Betreiber, Störungen im Bereich des jeweiligen Leitungsanbieters sowie

Störungen, die im Risikobereich anderer Netzanbieter liegen. Fralytics haftet nicht dafür, sollte der § 21 Datensatz des Kunden entgegen dieser Vereinbarung personenbezogene Daten enthalten.

11.2. Fralytics haftet nicht für die Vollständigkeit, Richtigkeit, Rechtmäßigkeit und Aktualität der Drittinhalte. Dies gilt auch im Hinblick auf die Qualität der Drittinhalte und deren Eignung für einen bestimmten Zweck.

11.3. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit haftet Fralytics nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertraut und auch vertrauen darf.

11.4. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

## **12. Schlussbestimmungen**

12.1. Sollten diese AGB lückenhaft oder in einzelnen Bestimmungen undurchführbar oder unwirksam sein oder werden, bleiben sie im Übrigen wirksam.

12.2. Für die auf Grundlage dieser AGB abgeschlossenen Verträge und für aus ihnen folgende Ansprüche, gleich welcher Art, gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen zum UN-Kaufrecht über den Kauf beweglicher Sachen und unter Ausschluss des deutschen internationalen Privatrechts.

12.3. Ausschließlicher Gerichtsstand für Rechtsstreitigkeiten aus diesem Vertrag ist Frankfurt.